O QUE VOS É DITO AOS OUVIDOS, PROCLAMAI NAS MÍDIAS SOCIAIS!

◆ Fabiano Fachini* ◆

"O que vos é dito aos ouvidos, proclamai-o sobre os telhados", disse Jesus aos seus discípulos (Mt 10,27). Se me permite, o que vos é dito aos ouvidos, proclamai nas mídias sociais, pois esse é o novo areópago da evangelização.

É nas redes sociais que nos conectamos com amigos, familiares e com aqueles com quem temos assuntos e interesses em comum. Fazemos descobertas sobre assuntos importantes, notícias, curiosidades e sobre a fé.

É no *Instagram* da paróquia que nos atualizamos das novidades da nossa igreja, que recordamos as celebrações com as fotos e somos inspirados pelos reels do pároco. É no *YouTube* que cantamos com nossos artistas preferidos e somos preenchidos da Palavra de Deus por meio das *lives* e pregações. É no *Facebook* que partilhamos nossa fé em fotos e vídeos, comentando e compartilhando conteúdos com amigos e familiares – inclusive os GIFs (imagens com movimento), aqueles mesmos do Jesus piscante com flores e arco-íris. É no *TikTok* que descobrimos orações, devoções, grupos de oração partilhando suas experiências com Deus e os influencers católicos desbravando esse novo espaço de evangelização. É no *WhatsApp* que participamos de grupos, listas de transmissões para consumir e produzir conteúdo sobre a nossa fé.

Atualmente, inclusive na Igreja, as palavras "curtir, comentar, compartilhar, enviar, salvar e visualizar" passaram a fazer parte do nosso dia a dia. Da criança ao idoso, nosso vocabulário "somou" novas palavras do universo digital.

Estamos conectados o tempo todo! A média do brasileiro é de 9h32 por dia usando a internet, segundo pesquisa da Digital Brasil 2023

Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube e TikTok estão em nossas mãos. Partilhamos opiniões, sentimentos e experiências com poucos cliques de forma pública com o mundo. É rápido e fácil!

Postamos uma foto nos stories ou status e, em segundos, as curtidas chegam. A cada clique, uma nova conexão. Uma relação que vai além dos números. Aproximamo-nos daqueles que estão longe fisicamente e muitas vezes nos distanciamos de quem está perto, muito perto.

A comunicação nas mídias digitais precisa ser "ponte", como nos orienta o Papa Francisco em sua mensagem para o Dia Mundial das Comunicações de 2016: "comunicação tem o poder de criar pontes, favorecer o encontro e a inclusão, enriquecendo assim a sociedade."

Como católicos somos chamados a ser "Sal da Terra e luz do mundo" (Mt 5,13-14), inclusive no ambiente digital!

"A internet é um dom de Deus e também uma grande responsabilidade", afirmou o Papa Francisco. Resta a nós nos perguntarmos se estamos prontos para assumir essa responsabilidade. ●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA (formação em nível de pós-graduação) em Marketing. Realiza palestras e workshops pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.

Imagem: khosrork/ Adobe Stock