

POR UMA
COMUNICAÇÃO
PLENAMENTE

HU
MA
NA

Imagem: Gerada por IA / Microsoft Designer

◆ Fabiano Fachini* ◆

O Papa Francisco nos convida a refletir neste 58º Dia Mundial das Comunicações Sociais sobre o tema “Inteligência Artificial e Sabedoria do Coração: Para uma Comunicação Plenamente Humana”, que será celebrado em 12 de maio.

Tradicionalmente, o tema é anunciado em 29 de setembro, festa litúrgica dos Santos Arcanjos, na qual celebramos São Gabriel, padroeiro dos comunicadores. A mensagem é então publicada em 24 de janeiro, memória de São Francisco de Sales.

Este ano, o Dia Mundial das Comunicações Sociais é dedicado à Inteligência Artificial e à sabedoria do coração

Segundo o Papa Francisco, “somente recuperando uma sabedoria do coração poderemos compreender verdadeiramente a novidade do nosso tempo e trilhar o caminho para uma comunicação plenamente humana”.

Em um mundo que corre o risco de ser rico em técnica e pobre em humanidade, nossa reflexão deve partir do coração humano. O Pontífice nos exorta a dotar-nos de um olhar espiritual, a recuperar uma sabedoria do coração para interpretar a novidade do nosso tempo e descobrir o caminho para uma comunicação verdadeiramente humana.

Essa sabedoria do coração é um dom do Espírito Santo, que nos permite enxergar as coisas com os olhos de Deus, compreender suas interligações, situações e eventos, e descobrir seu significado. Sem essa sabedoria, a existência se torna insípida, pois é ela que dá sabor à vida.

Neste caminho, somos chamados a comunicar com o coração no ambiente digital. Não devemos nos limitar à técnica das plataformas disponíveis, mas abrir nosso olhar para uma comunicação verdadeiramente humana, enraizada na sabedoria do coração. Nos últimos anos, o Papa tem orientado os comuni-

cadores a valorizarem cada pessoa e a criarem relacionamentos genuínos, mesmo no ambiente digital.

Esta jornada nos leva a temas como “Para que possas contar e fixar na memória – A vida faz-se história” (2020), “Vem e verás – Comunicar encontrando as pessoas onde estão e como são” (2021), “Escutar com o ouvido do coração” (2022), e “Falar com o coração – Testemunhando a verdade no amor” (2023), culminando no tema de 2024: “Inteligência Artificial e Sabedoria do Coração: Para uma Comunicação Plenamente Humana”.

Seguindo esse percurso delineado pelo Papa, podemos alcançar uma comunicação verdadeiramente humana, rica em relacionamentos autênticos e não apenas conexões superficiais. ●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA (formação em nível de pós-graduação) em Marketing. Realiza palestras e workshops pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.