MISSIONÁRIOS DIGITAIS

◆ Fabiano Fachini* ◆

Imagem: Montagem / Freepik

O mês de outubro é o Mês das Missões na Igreja Católica, um período missionário em que celebramos a missão de anunciar Jesus Cristo e o trabalho dos missionários.

Este Mês das Missões nos alerta que é missão de todo batizado ser evangelizador. Você precisa falar de Cristo e da Igreja, com suas atitudes e palavras, expressando os ensinamentos de Jesus, que é o caminho, a verdade e a vida.

Neste tempo tão conectado em que vivemos todos somos convocados a evangelizar, somos chamados a ser "missionários digitais". Como? Deixando que o Senhor nos guie.

No ambiente digital de sites, redes sociais e aplicativos de mensagens que usamos diariamente, somos chamados a ser testemunhas do amor de Cristo. Os conteúdos que postamos em nossos *feed* e *stories*, as postagens que curtimos e enviamos, os comentários e avaliações que deixamos aos amigos e locais que visitamos, tudo isso mostra que tipo de missionários digitais temos sido.

Ser um missionário digital é usar de sua presença e influência digital para evangelizar, promover a comunhão e a fraternidade entre seus 100 mil ou dez seguidores. Seja no *TikTok*, *Instagram*, *Facebook*, *YouTube*, *WhatsApp*, *blog* ou *site*, ao ocupar esses espaços você deve ser sinal do amor de Jesus, sair do comodismo e inspirar pessoas a (re)encontrar Jesus, motivar a busca pelos sacramentos, ajudá-las a voltar para uma vida em comunidade na paróquia, inclusive colaborando com as pastorais.

Como nos ensinou o Papa Francisco em sua mensagem para o Dia Mundial das Comunicações Sociais de 2021, devemos "Comunicar encontrando as pessoas onde estão e como são" e "se não nos abrimos ao encontro, permanecemos espectadores externos, apesar das inovações tecnológicas com a capacidade que têm de nos apresentar uma realidade engrandecida onde nos parece estar imersos".

Eis o desafio de todos nós, missionários digitais: ir e ver para comunicar, sair da presunção egoísta do "já sei" e mover-se, ir ver, estar com as pessoas, viver em comunidade, ouvi-las para então "falar com o coração"

Que Santa Teresinha do Menino Jesus, a padroeira das missões, nos inspire a sermos verdadeiros Missionários Digitais.

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social Jornalismo e MBA em Marketing. Realiza palestras e workshops pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.

Imagem: Freepik