

COMO CRIAR
CONTEÚDO PARA A

QUILHA REDES MA



NAS REDES
SOCIAIS DA
IGREJA?

◆ Fabiano Fachini* ◆

Imagem: yombse/freepik

A Quaresma, que em 2025 começa no dia 5 de março, é um tempo litúrgico rico em espiritualidade e que nos convida à conversão, ao aprofundamento espiritual e à vivência de práticas como jejum, esmola e oração. Para os agentes da Pastoral da Comunicação, esse período é uma oportunidade de produzir conteúdos significativos, que inspiram os fiéis e os ajudam a mergulhar nesse tempo de graça e reflexão.

As mídias digitais são ferramentas poderosas para evangelizar, mas requerem planejamento e criatividade por parte dos agentes da Pastoral da Comunicação. É importante que as publicações reflitam o espírito da Quaresma, valorizando a simplicidade e o significado desse tempo. Lembre-se de que muitos fiéis podem reduzir sua presença *on-line* nesse período, o que torna ainda mais essencial criar conteúdos de qualidade e relevância.

DICAS E IDEIAS PARA CONTEÚDOS NA QUARESMA

- Explique os sacramentos e práticas quaresmais.
- O que é a confissão? Como fazer uma boa confissão?
- O que é jejum, esmola e oração?
- Por que o roxo é a cor da Quaresma?

FALE SOBRE A VIA SACRA

- Crie *posts* explicando o significado da Via Sacra.

- Compartilhe horários e roteiros de celebrações da comunidade.

PROMOVA A CAMPANHA DA FRATERNIDADE

- Neste ano, o tema será “Fraternidade e ecologia integral”, com o lema “Deus viu que tudo era muito bom” (Gn 1,31).
- Publique reflexões, atividades e convites para celebrações.

INSPIRE COM MEDITAÇÕES DIÁRIAS

- Utilize versículos bíblicos acompanhados de gestos concretos para cada dia.
- Envolve membros das pastorais e movimentos na produção das reflexões.
- Explore recursos de texto, vídeo, áudio e *cards*.

SUGIRA RECURSOS PARA A ORAÇÃO E O JEJUM

- Indique canções litúrgicas ou crie playlists públicas no *Spotify*.
- Compartilhe dicas de penitência simples, sugeridas pelo clero.

USE FORMATOS CRIATIVOS

- Crie carrosséis no *Instagram* para explicar temas em detalhes.
- Produza vídeos com o clero e catequistas abordando os significados da Quaresma.
- Realize *lives* com perguntas e respostas sobre o tempo litúrgico.

- Grave e compartilhe depoimentos dos paroquianos que participam das atividades na comunidade durante a Quaresma.

EVANGELIZE E INSPIRE COM O BÁSICO

Nunca presuma que todos sabem tudo. Explique conceitos simples, pois muitas vezes eles podem ser transformadores para alguém da comunidade que encontra “pequenas” catequeses nas redes sociais da paróquia.

AJUDE SUA COMUNIDADE DE FIÉIS A VIVER A QUARESMA

Como agente de comunicação, sua missão vai além de informar: é evangelizar e convidar os fiéis a uma verdadeira renovação espiritual. Mostre caminhos para intensificar a oração, praticar a caridade, compreender o sentido do jejum e participar das celebrações e, claro, dê seu testemunho ao servir.

Que sua criatividade e dedicação ajudem a transformar as redes sociais das paróquias e dioceses em um espaço de encontro com Deus durante esse tempo de conversão! ●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA em *Marketing*. Realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.