

# A MISSÃO DO PASCONEIRO NA QUARESMA

♦ Fabiano Fachini\* ♦

**T**odo agente pastoral é chamado à missão neste tempo da Quaresma. Você, pasconeiro, está preparado para atender a esse chamado?

## QUARESMA: TEMPO DE CONVERSÃO

A Quaresma é um período especial no calendário litúrgico, um convite para a renovação espiritual. É tempo de reconciliação, de perdão e de uma escuta atenta à Palavra de Deus.

Neste ano, a Quaresma começa no dia 5 de março, com a celebração da Quarta-feira de Cinzas, e termina na quinta-feira da Semana Santa, dia 17 de abril, na Missa da Santa Ceia. Embora essa Missa vespertina já faça parte do Tríduo Pascal, ela conclui um tempo de preparação que nos direciona à grande celebração da Páscoa.

Como agentes da Pastoral da Comunicação, nossa missão vai além de transmitir informações postando “artes” no *Instagram*. É uma oportunidade de evangelizar e inspirar os fiéis a viverem intensamente esse tempo de graça. Para isso é essencial que todo pasconeiro busque:

- Intensificar e fortalecer os momentos de oração, incluindo reflexões que conduzem a uma experiência espiritual mais profunda;
- Praticar a confissão e a penitência; além de promover esse assunto nas redes sociais é importante o pasconeiro também buscar compreender e valorizar a confissão;
- Entender mais sobre jejum e abstinência, pois é hora de pesquisar, participar de formações (e, por que não, organizar uma formação sobre a Quaresma para a equipe de pasconeiros) para então elaborar materiais explicativos sobre essas práticas e seus significados espirituais;
- Compreender o sentido da esmola e caridade, promovendo campanhas e ações solidárias que envolvem a comunidade e delas participar ativamente;
- Identificar caminhos para a humildade mostrando, com criatividade, como a humildade pode ser vivida no cotidiano (dê seu exemplo e testemunho pessoal, vivendo a humildade no cotidiano da Pastoral da Comunicação);
- Participar da Vigília e dos encontros propostos pela Igreja, utilizando as redes sociais para

mobilizar e informar a comunidade sobre esses momentos; não basta apenas fotografar e informar, é necessário participar desses momentos;

Você, pasconeiro, é chamado a ser um instrumento de Deus para que, por meio das mídias digitais da paróquia e da diocese, os fiéis possam aprofundar sua vivência quaresmal. O trabalho pastoral na comunicação não é apenas técnico, é profundamente evangelizador. Sua criatividade, dedicação e espiritualidade podem transformar as redes sociais em um espaço de verdadeira conversão e encontro com Deus para toda sua comunidade.

Neste tempo de conversão, abraça sua missão com alegria, fé e coragem. Você é luz para a sua comunidade! ●

**\*Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA em *Marketing*. Realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.



Imagem: montagem / Freepik