

PERIODICO DEDICADO A' IMMACULADA VIRGEM MÃE DE DEUS

NUM. 15.

www.revistaavemaria.com.br

♦ Renata Moraes* ♦

Um folheto simples, sem grandes pretensões jornalísticas, mas que já nasceu consagrado à Mãe de Deus. Com apenas quatro páginas e 300 exemplares, em 28 de maio de 1898, nascia aquela que seria um dos principais veículos de comunicação e evangelização católica do Brasil: a *Revista Ave Maria*. Desde então, seu compromisso tem sido levar a Palavra de Deus aos lares brasileiros, fortalecendo a fé e a devoção mariana.

“Inspirada na passagem bíblica da visitação de Maria à sua prima Isabel, surge querendo que cada exemplar fosse a mesma Virgem Imaculada que visitasse cada família de assinantes para presentear aquele lar com o maior de todos os presentes: Jesus!”, descreveu o Padre Luís Erlin, CMF, Diretor Editorial da *Revista Ave Maria*.

Formação cristã, oração e devoção mariana em mais de um século de história

Seu surgimento ocorreu em um momento de mudanças no Brasil, com a Proclamação da República em 1889 e a crescente laicização do Estado. Em resposta, a Igreja investiu na imprensa como meio de evangelização, e a *Revista Ave*

Maria surgiu da iniciativa dos paroquianos do Imaculado Coração de Maria, sendo posteriormente assumida pelos Missionários Claretianos.

A *Revista Ave Maria* tem sido um referencial de formação cristã para gerações de leitores, levando reflexões espirituais, catequese, orações, testemunhos de fé e artigos que ajudam os católicos a aprofundar sua relação com Deus e com a Virgem Maria.

Mais do que um periódico religioso, a *Revista Ave Maria* tem sido uma companheira espiritual para gerações de brasileiros. Seu conteúdo – que inclui reflexões bíblicas, histórias de santos, testemunhos de conversão, orações e orientações doutrinárias – tem ajudado inúmeras pessoas a fortalecer sua fé em momentos de alegria e adversidade.

Digital e gratuita: a revista que continua a evangelizar no século XXI

Atenta às transformações da sociedade e aos avanços na comunicação, a *Revista Ave Maria* passou a ser exclusivamente digital em janeiro de 2021, tornando-se gratuita e acessível a leitores do mundo todo.

A revista digital oferece maior alcance, permitindo que qualquer pessoa com acesso à internet a leia de qualquer lugar. Além disso, elimina o uso de papel, contribuindo para a sustentabilidade. Para aqueles que desejam revisitar edições passadas e conhecer a evolução da revista ao longo dos anos, todo o acervo está disponível on-line, permitindo acesso a mais de um século de história com apenas um clique.

Em 127 anos de existência, a *Revista Ave Maria* tornou-se um verdadeiro patrimônio da imprensa católica brasileira, mantendo-se fiel à visão de Santo Antônio Maria Claret: “Evangelizar por todos os meios possíveis, sempre atento ao mais urgente, oportuno e eficaz”.

Celebramos essa história com gratidão a todos os leitores que, geração após geração, encontraram nas páginas da revista um instrumento de fé e formação espiritual. Que a *Revista Ave Maria* continue sendo um canal de graças, iluminando os caminhos de tantos corações por muitos anos mais. ●

***Renata Moraes** é Assessora de Comunicação da Editora Ave-Maria.