



Imagem: pascom.org.br

# 12 SONHOS DO PAPA FRANCISCO PARA A COMUNICAÇÃO

♦ Fabiano Fachini\* ♦

A partir da mensagem para o 59º Dia Mundial das Comunicações Sociais (DMCS), que tem como tema a passagem “Partilhai com mansidão a esperança que está nos vossos corações” (1Pd 3,15-16), partilho os doze sonhos do Papa Francisco para a comunicação. A mensagem foi publicada dia 24 de

janeiro, dia de São Francisco Sales, padroeiro dos jornalistas. A celebração do Dia Mundial das Comunicações Sociais será em 1º de junho de 2025. Somos todos convocados a comunicar, a evangelizar através dos meios de comunicação e, agora, com uma orientação ainda mais clara do Papa Francisco.

## 1. DESARMAR A COMUNICAÇÃO

Remover a agressividade, simplificação exagerada e manipulação que geram divisão, medo e ódio: “Já várias vezes insisti na necessidade de ‘desarmar’ a comunicação, de a purificar da agressividade”.

## 2. PROMOVER PROXIMIDADE E MANSIDÃO

Comunicar com respeito e gentileza, como companheiros de jornada, inspirando-se no estilo de Jesus: “A comunicação dos cristãos deve ser feita com mansidão, com proximidade: eis o estilo dos companheiros de viagem”.

## 3. REACENDER A ESPERANÇA

Transformar situações difíceis em oportunidades de abrir o coração para amizade, empatia e renovação: “Sonho com uma comunicação que seja capaz de falar ao coração, de suscitar atitudes de abertura e amizade”.

## 4. EVITAR SLOGANS E MANIPULAÇÕES

Incentivar uma comunicação que não reduz a realidade a simplificações enganosas: “Nunca dá bom resultado reduzir a realidade a *slogans*”.

## 5. DESTACAR HISTÓRIAS DE BEM

Ser como exploradores que encontram pequenas sementes de esperança nas situações do dia a dia: “É importante encontrar

essas sementes de esperança e dá-las a conhecer”.

## 6. FORTALECER O SENTIDO DE COMUNIDADE

Superar a fragmentação e o individualismo, promovendo a união em torno do bem comum: “Assistimos a uma atomização dos interesses, que mina os fundamentos do nosso ser comunidade”.

## 7. APOSTAR NA BELEZA E NO BEM

Gerar inspiração e compromisso ao destacar a dignidade humana e as histórias edificantes: “A comunicação deve ser capaz de apostar na beleza e na esperança mesmo nas situações aparentemente mais desesperadas”.

## 8. VALORIZAR A VIDA INTERIOR

Priorizar a profundidade, o cuidado do coração e o cultivo de uma comunicação guiada pela reflexão e pela fé: “Perante as vertiginosas conquistas da técnica, convido-vos a cuidar do coração, ou seja, da vossa vida interior”.

## 9. CONSTRUIR PONTES E DERUBAR MUROS

Superar divisões e promover o diálogo em um mundo marcado por barreiras visíveis e invisíveis: “Sede testemunhas e promotores de uma comunicação não hostil, que construa pontes e atravesse os muros visíveis e invisíveis do nosso tempo”.

## 10. INSPIRAR EMPATIA E COMPROMISSO

Fazer com que as mensagens gerem interesse genuíno pelos outros e pelo que é justo e correto: “Comunicar desse modo ajuda a tornarmo-nos ‘peregrinos de esperança’”.

## 11. COMUNICAR COMO “PEREGRINOS DE ESPERANÇA”

Unir pessoas na caminhada rumo a um futuro mais solidário, especialmente durante o jubileu: “Estamos todos convidados a recomençar, a deixar que Deus nos reerga e nos abrace”.

## 12. FAZER DA COMUNICAÇÃO UMA FERRAMENTA DE CUIDADO

Disseminar uma cultura que promove o acolhimento, a ternura e a solidariedade, especialmente com os mais vulneráveis: “Contar histórias imbuídas de esperança, tomando a peito o nosso destino comum e escrevendo juntos a história do nosso futuro”.

Todos somos comunicadores. Todos influenciamos com nossas atitudes e ações. Todos estamos conectados nas mídias digitais e podemos escolher o tipo de conteúdo que vamos compartilhar e dar audiência.●

**\*Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA em *Marketing*. Realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.