# COMO AJUDAR A PARÓQUIA NAS REDES SOCIAIS?

◆ Fabiano Fachini* ◆

Muitas pessoas pensam que é complicado ajudar a Igreja nas redes sociais ou que há um custo envolvido. Mas, na verdade, há diversas maneiras de apoiar sua paróquia, diocese, movimento ou grupo de oração nas mídias digitais. Eis alguns caminhos práticos:

## SEGUIR NAS REDES SOCIAIS

Começar a seguir os perfis nas redes sociais já é um grande passo para ajudar. Os fiéis podem seguir o *Instagram* e o *Facebook*; se inscrever no canal de *YouTube* e entrar no grupo de *WhatsApp*. Ao fazerem parte dessa comunidade digital, contribuirão para o crescimento do perfil e ampliação do alcance da mensagem evangelizadora.

## CURTIR AS POSTAGENS

Ao curtir as postagens, você ajudará no alcance deste perfil e esta também é uma forma de valorizar o perfil e o conteúdo da sua paróquia, comunidade, movimento ou pastoral.

## MARCAR OS AMIGOS

Lembre-se de marcar os amigos nas postagens das redes sociais. Assim, seu conteúdo será visualizado também por seus amigos e gerará ainda mais engajamento. E, se lembrarmos de São João Batista, ele não teve medo de anunciar a Verdade por excelência: Jesus! E você, tem medo ou coragem de mostrar sua fé aos amigos nas redes sociais?

## ESCREVER UM ELOGIO

Valorize quem produz conteúdo nas redes sociais da sua igreja. Ao elogiar, você incentiva quem gravou o vídeo ou fez as fotos a produzir e participar ainda mais. Elogiar e valorizar os conteúdos e quem os produziu é uma atitude cristã.

## ENVIAR UM POST

Os algoritmos das redes sociais valorizam muito os envios de posts. Enviar ou compartilhar é fazer a mensagem se tornar mais conhecida e ampliar o alcance deste perfil. Você pode enviar o *Reels* para os amigos no *Instagram*; compartilhar no *WhatsApp* o link da homilia postada no *YouTube* e enviar o link do evento criado no *Facebook* pela sua paróquia. É simples e está a um clique!

## CONTRIBUIR COM A COMUNICAÇÃO

E por que não fazer parte da Equipe de Comunicação? Nas paróquias, a Pastoral da Comunicação (PASCOM) é a pastoral que se dedica a atualizar e manter ativos os meios de comunicação. Ao ser um pasconeiro, você poderá ajudar a criar novos conteúdos e ampliar a força da evangelização também no ambiente digital.

Os algoritmos das redes sociais valorizam os conteúdos com interação. Então, ajude sua igreja a lançar as redes no ambiente digital. Eu te desafio: vá agora até o perfil da sua paróquia ou diocese no Instagram e comente os últimos 3 posts (você ainda pode me marcar *@fabianofachini* para que eu também deixe um comentário e conheça o perfil da sua paróquia nas redes sociais).

Não deixe o algoritmo decidir por você. Siga, curta, comente e compartilhe os conteúdos da sua igreja local!●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social–Jornalismo e possui MBA em *Marketing*. Realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.

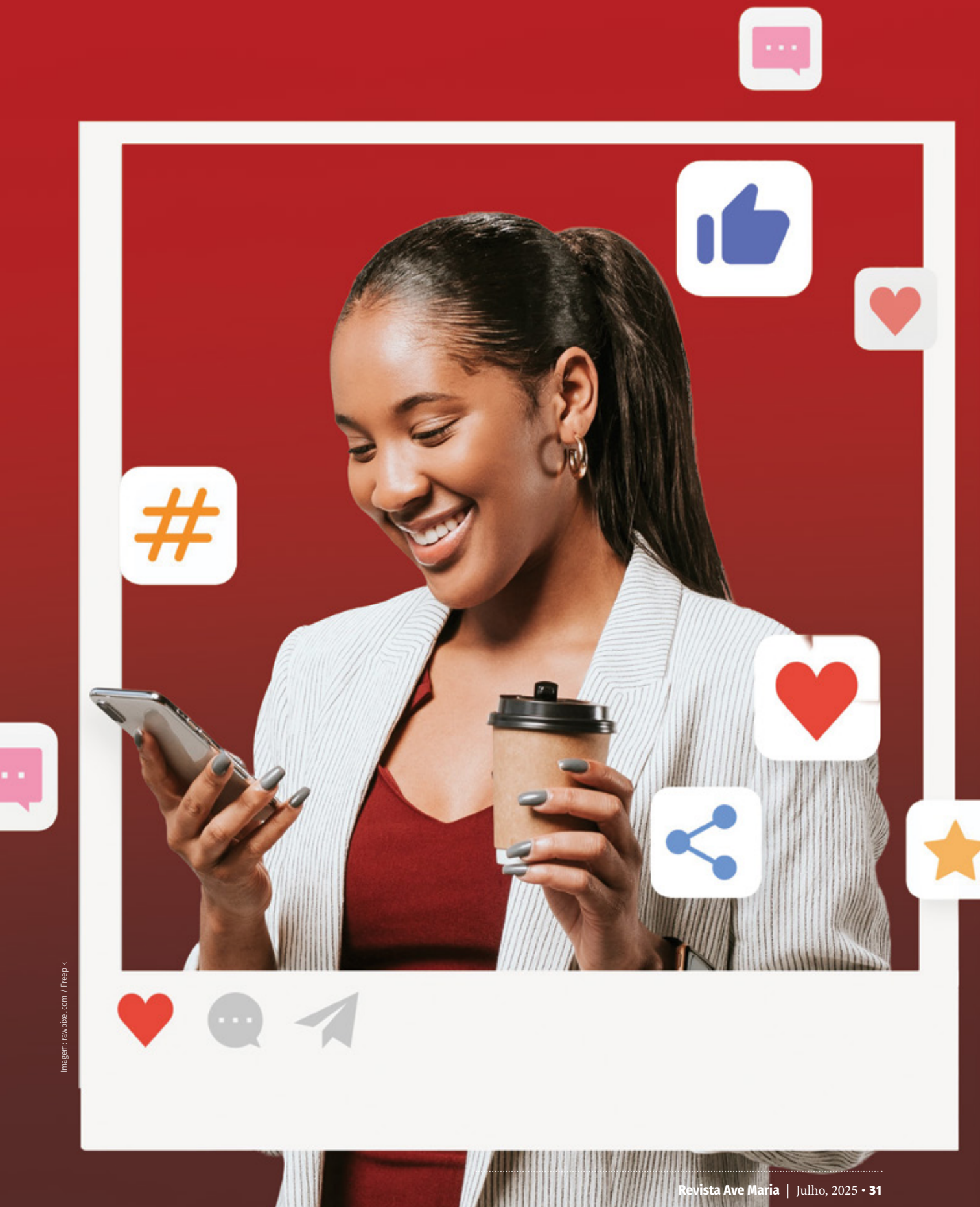

Imagem: rawpixel.com / Freepik