

A PRESENÇA DOS PAPAS NAS REDES SOCIAIS: FÉ E DIÁLOGO NO MUNDO DIGITAL

◆ Fabiano Fachini* ◆

A entrada de Leão XIV no *Instagram* marca mais um capítulo histórico da Igreja no ambiente digital. Mais do que números (mais de 12 milhões seguidores em 24 horas), o sucessor de Pedro dá continuidade a um processo de abertura da Igreja às linguagens e ao ambiente digital iniciado por seus antecessores. Cada um, a seu modo, construiu pontes com o mundo digital, tornando-se referências para católicos e não católicos no uso das redes como espaço de testemunho, escuta e evangelização.

Em 2012, Bento XVI foi pioneiro ao criar o *@Pontifex* no *Twitter*. Seu objetivo não era *performance*, mas diálogo profundo com a cultura digital, reconhecendo-a como parte da “nova evangelização” e chamando a Igreja a descobrir símbolos e linguagens que falam ao homem contemporâneo. Bento XVI não apenas entrou nas redes, ele abriu uma porta para que a fé pudesse dialogar com uma nova cultura.

Em 2016, Francisco inaugurou o *@Franciscus* no *Instagram*, trazendo uma comunicação visual, próxima e pastoral. Para ele, a internet é “um dom de Deus” quando usada para promover encontro e solidariedade, tornando a presença da Igreja mais

afetiva e acessível. Francisco compreendeu que o digital é uma extensão da vida real. Com ele, a Igreja ampliou seu olhar e deixou de ser apenas transmissora de conteúdo e passou a ser presença.

A rápida adesão ao perfil de Leão XIV no *Instagram*, agora como *@Pontifex*, confirma a força simbólica e comunicativa da figura papal e da Igreja nas redes. Sua primeira publicação, no dia 13 de maio de 2025, com a frase “A paz esteja com todos vós”, retirada da sua bênção *Urbi et Orbi* após a eleição no dia 8 de maio do presente ano, veio acompanhada de fotos simbólicas dos seus primeiros dias de papado. Sua postura indica que a presença digital do Papa não é só estratégia, mas testemunho.

Mais do que números, a presença dos papas nas redes expressa o desejo de uma Igreja que quer estar onde as pessoas estão, usando todos os meios para comunicar o Evangelho com coragem, criatividade e autenticidade.●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social–Jornalismo e possui MBA em *Marketing*. Realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.



Imagem: imagem retrada do Instagram