

ON-LINE E OFF-LINE:

A COMUNICAÇÃO DA IGREJA DEVE ESTAR EM TODOS OS LUGARES

♦ Fabiano Fachini* ♦

A Pastoral da Comunicação (Pascom) tem se dedicado cada vez mais às redes sociais e com razão. Elas são hoje uma extensão da vida das pessoas: estão na palma da mão, são intuitivas, rápidas e permitem que a mensagem da Igreja chegue a muitos com um simples toque na tela.

É importante lembrar: comunicar bem no digital não significa abandonar os outros meios. A missão da Pastoral da Comunicação é cuidar da comunicação como um todo, tanto *on-line* quanto *off-line*, garantindo que ninguém fique de fora da escuta, da informação e da evangelização.

Veja a seguir algumas formas simples e eficazes de fortalecer também a comunicação *off-line* da sua paróquia.

IMPRENSA LOCAL (RÁDIO, TELEVISÃO, JORNAL, REVISTA) E MÍDIA CATÓLICA

Não tenha medo de se aproximar e usar da imprensa local – e também da mídia católica – para promover as atividades da sua igreja. Esses meios podem ampliar o alcance e fortalecer a evangelização, então:

- aproveite as emissoras locais para avisos, entrevistas, formações e transmissões ao vivo;
- um quadro semanal pode alcançar quem não está nas redes;
- uma entrevista, nota ou reportagem amplia muito o alcance da evangelização;

- promova eventos com notícias e boas imagens;
- convide a imprensa para cobrir festas de padroeiro, ações sociais e pautas positivas;
- mantenha bom relacionamento e proximidade com os veículos de comunicação e jornalistas.

JORNAL MURAL

Nas entradas da igreja, secretarias e salões paroquiais o jornal mural pode se tornar um verdadeiro ponto de encontro de informações. É um meio simples, mas que gera senso de pertencimento e visibilidade às ações da comunidade. Aproveite para:

- instalar murais em locais de grande circulação na paróquia;
- usar para informar, inspirar e valorizar as ações comunitárias.

REVISTAS E JORNAIS PAROQUIAIS

Retomar o hábito de produzir revistas e jornais paroquiais é valorizar a memória e a formação da comunidade. Esses materiais permitem desenvolver melhor os conteúdos que não cabem em uma postagem curta de *Instagram*. Além de informar, formam. Além de divulgar, evangelizam. Fica a dica:

- Produza materiais com artigos, testemunhos, reflexões e entrevistas;
- Distribua nas missas e em espaços públicos da cidade.

MATERIAIS IMPRESSOS

Materiais impressos continuam sendo eficazes quando usados com criatividade. Veja como abaixo: Panfletos e *flyers*: informam sobre eventos, campanhas e horários. A pessoa leva para casa, lê com calma e compartilha com a família;

- Marca-páginas: podem conter informações da paróquia (endereço, contato, chave Pix, horários de missas) e ainda uma citação bíblica ou oração;
- Santinhos: pequenos cartões com a imagem do padroeiro, oração e dados da paróquia. Um gesto simples que mantém o fiel sempre próximo da comunidade.

OUTDOORS, BANNERS E FAIXAS IMPRESSAS

Esses recursos da comunicação podem colaborar com a missão evangelizadora da Igreja. Possibilidades:

- Muito usados em eventos, festas e datas litúrgicas, também podem divulgar projetos pastorais, como a campanha do dízimo ou inscrições para catequese e Crisma;
- A Pastoral da Comunicação pode colaborar na elaboração das mensagens e avaliar os resultados usando *QR codes* que direcionam ao conteúdo digital com mais informações.

INTEGRAR O ON-LINE E O OFF-LINE

A comunicação da Igreja precisa ser integrada. Aquele que ouviu algo no rádio pode encontrar mais informações nas redes sociais. Quem recebeu um panfleto pode acessar o *QR code* e chegar ao *site* ou ao perfil da paróquia no *Instagram* ou *Facebook*.

A força da comunicação está justamente nessa conexão entre meios, onde cada canal complementa o outro e o relacionamento acontece.

A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO E A COMUNICAÇÃO

A Pastoral da Comunicação não é apenas a pastoral das redes sociais, é a pastoral da comunhão, chamada a comunicar com todos os meios e para todos os corações.

Cuidar da comunicação *off-line* é cuidar das pessoas que ainda não estão no digital, é estender o amor e a presença da Igreja a todos, de todas as formas possíveis.

Valorizar o rádio, o impresso, o mural e o contato direto é uma forma concreta de viver o Evangelho da proximidade e do encontro.●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA em *Marketing*. Realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.



Imagem: Sunny studio / Adobe Stock