

PASTORAL DA COMUNICAÇÃO: COMO COMUNICAR BEM NO ADVENTO?

♦ Fabiano Fachini* ♦

O Advento é tempo de espera e de esperança. Quatro semanas que nos convidam à conversão, à vigilância e à alegria da preparação para o Natal. É também um tempo fecundo para a Pastoral da Comunicação (Pas-com) inspirar, formar e evangelizar pelas redes e pelos meios de comunicação locais, ajudando a comunidade a viver a espiritualidade desse tempo litúrgico.

Veja algumas ideias de conteúdo para comunicar o Advento com fé e criatividade.

O coração do Advento é a oração. As redes sociais da paróquia podem se tornar espaços de encontro com Deus

- Publique orações curtas e reflexivas em *reels* ou carrosséis com imagens temáticas;
- Crie *stories* interativos convidando os seguidores a rezarem juntos;
- Partilhe orações específicas para famílias, jovens e idosos (pense nas pastorais);
- Organize *lives* oracionais com as pastorais.

Explique o significado das quatro velas: esperança, fé, alegria e amor

- Faça um carrossel explicativo com fotos ou ilustrações;
- Grave vídeos com o pároco ou catequistas explicando cada vela e seu simbolismo litúrgico.

A novena é uma das tradições mais bonitas da preparação para o Natal

- Publique um carrossel diário, com uma parte da oração e um convite para participar das celebrações;
- Produza vídeos com fiéis da comunidade, cada um lendo um trecho da novena;
- Crie uma sequência que gera expectativa e engajamento;
- Faça a cobertura da novena com fotos e vídeos (inclusa depoimentos dos paroquianos).
- Mostre o significado do presépio e das tradições católicas do Natal;
- Faça vídeos explicando o sentido de cada figura do presépio;
- Lance uma “campanha” de fotos dos presépios das famílias dos paroquianos, usando uma *hashtag* como *#NatalComMinhaParóquia*;
- Reposte nos *stories* ou monte um carrossel com as imagens recebidas.

Grave um vídeo com o pároco trazendo uma mensagem de esperança, amor e gratidão aos paroquianos no dia de Natal

- Adicione legendas para aumentar a acessibilidade;
- Envie o link por *WhatsApp* e *e-mail* para alcançar mais pessoas;

- A mensagem deve ser personalizada aos paroquianos e não para o mundo todo.

Divulgue a programação paroquial com antecedência

- Crie *cards* com os horários de todas as celebrações e atividades;
- Use *stories* com lembretes automáticos e posts semanais com frases litúrgicas;
- Lembre-se dos quatro domingos do Advento: 30 de novembro; 7, 14 e 21 de dezembro.

Aproveite esse tempo para lembrar a importância da partilha

- Publique vídeos explicando o destino das doações e seus frutos na comunidade;
- Use carrosséis motivacionais, destacando gestos de solidariedade;
- Conte e valorize histórias de esperança, com personagens.

Comunicar no Advento é preparar o coração e o ambiente digital para acolher o Menino Jesus.

Que a Pastoral da Comunicação ajude cada comunidade a viver a espiritualidade desse tempo com criatividade, beleza e esperança, transformando cada publicação em um convite à oração e ao encontro com Deus.●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA em Marketing. Realiza palestras e workshops pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.



Imagem: deagostini MIA Studio / Adobe Stock