

31

IDEIAS DE CONTEÚDO PARA VIVER BEM O MÊS MARIANO NAS REDES SOCIAIS

♦ Fabiano Fachini* ♦

Maio é tradicionalmente conhecido na Igreja como o Mês Mariano, um tempo especial de devoção à Virgem Maria, modelo perfeito de discípula e comunicadora da fé. Na mensagem para o 53º Dia Mundial das Comunicações Sociais (2019), o Papa Francisco destacou: “A mãe de Jesus é modelo de escuta e de anúncio da Palavra de Deus”.

Nesse período somos convidados não apenas a intensificar nossas orações, mas também a testemunhar, inclusive nas redes sociais, o amor filial que temos por Nossa Senhora. Para a Pastoral da Comunicação (Pascom) e para todos os que evangelizam no ambiente digital, esse é um momento privilegiado para criar conteúdos que aproximam as pessoas de Deus por meio de Maria.

CONFIRA AS 31 IDEIAS DE POSTS PARA AS MÍDIAS DIGITAIS (AQUI EU SUGIRO FORMATOS, MAS VOCÊ PODE E DEVE ADAPTAR PARA SUA REALIDADE, INCLUSIVE PRIORIZANDO VÍDEOS):

1. Carrossel ensinando por que maio é o Mês Mariano;
2. Card com a oração Ave-Maria;
3. Carrossel explicando os títulos da Virgem Maria;
4. Reels sobre Maria, escolhida para ser a mãe de Jesus;
5. Carrossel: sete passos para ser mãe como Maria;
6. Reels: “Maria inspirou meu nome”;
7. Carrossel com ensinamentos de Santa Rosa Venerini;
8. Carrossel com sete versículos bíblicos sobre Maria;
9. Reels ou card ensinando o Magnificat;
10. Carrossel com músicas marianas;
11. Reels com mães falando sobre maternidade e Maria;
12. Card incentivando o Santo Rosário;
13. Carrossel sobre Nossa Senhora de Fátima;
14. Reels com entrega de presentes marianos (ação presencial);
15. Carrossel com mártires mulheres;
16. Carrossel sobre o modelo de fé de Maria;
17. Reels explicando a virgindade de Maria;
18. Carrossel com virtudes de Maria;
19. Reels sobre Maria em Pentecostes;
20. Card: Maria, mãe da Igreja;
21. Carrossel: o que Maria ensina para a paróquia;
22. Carrossel com testemunhos de Santa Rita de Cássia;
23. Reels sobre o silêncio na oração (exemplo de Maria);
24. Card com oração a Nossa Senhora Auxiliadora;
25. Reels com catequizandos rezando orações marianas;
26. Reels sobre Maria e a Santíssima Trindade;
27. Reels incentivando a intercessão de Maria;
28. Carrossel com livros sobre santas mulheres;
29. Card sobre adoração ao Santíssimo (Maria como sacrário vivo);
30. Reels: Maria, a primeira adoradora;
31. Carrossel sobre a visitação de Nossa Senhora.



Mais do que preencher um calendário, cada conteúdo é uma oportunidade de evangelizar e conduzir as pessoas a um encontro pessoal com Cristo, pela intercessão da Virgem Maria. Que neste Mês Mariano, nossas comunicações sejam verdadeiros instrumentos de fé, levando esperança ao coração das pessoas com todo o amor de mãe.●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA em *Marketing*. Realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.