

O Dia Mundial das Comunicações Sociais (DMCS) é a principal data da Igreja quando o assunto é comunicação.

Essa data vai muito além de uma simples comemoração, pois é um tempo de parar, refletir e, principalmente, alinhar a missão e a prática: por que comunicamos? Para quem comunicamos? Como estamos comunicando?

Para quem vive no serviço da Pastoral da Comunicação no dia a dia da paróquia, ou para quem atua em veículos e empresas de comunicação católica, essa data é quase como um “exame de consciência” da vocação e da missão do comunicador.

DE ONDE SURTIU A DATA?

A Igreja começou a olhar de forma mais atenta para a comunicação a partir do Concílio Vaticano II. Foi nesse contexto que, em 1966, o Papa São Paulo VI instituiu oficialmente o Dia Mundial das Comunicações Sociais. A primeira celebração aconteceu em 7 de maio de 1967; desde então, a data passou a fazer parte da vida da Igreja no mundo inteiro não como algo acessório, mas como parte da própria missão evangelizadora.

QUANDO É CELEBRADO O DIA MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES SOCIAIS?

O Dia Mundial das Comunicações Sociais é celebrado sem-

pre no Domingo da Ascensão do Senhor.

Isso não é por acaso: a ascensão é o momento em que Jesus confia aos discípulos a missão: “Ide por todo o mundo e pregai o Evangelho a toda criatura” (Mc 16,15), ou seja, comunicar está no coração do envio missionário. Não é algo secundário, é parte essencial da evangelização.

QUANDO O TEMA É DIVULGADO?

Todos os anos, o tema do Dia Mundial das Comunicações é divulgado no dia 29 de setembro, na Festa dos Santos Arcanjos. Aqui há um detalhe bonito: os arcanjos são mensageiros de Deus, ou seja, a própria escolha da data já nos lembra que comunicar, na Igreja, não é só transmitir informação, é ser portador de uma mensagem que vem de Deus.

QUANDO A MENSAGEM COMPLETA DO PAPA É PUBLICADA?

A mensagem completa do Papa é publicada no dia 24 de janeiro, Festa de São Francisco de Sales, padroeiro dos comunicadores. Isso também diz muito: São Francisco de Sales é um grande exemplo de comunicação feita com mansidão, verdade, caridade e zelo pastoral. Um estilo que fala ao coração, e não apenas à razão.

O QUE ISSO MUDA NA PRÁTICA PARA OS COMUNICADORES CATÓLICOS?

Se formos bem sinceros com a vocação da comunicação enquanto evangelização, muda tudo.

O Dia Mundial das Comunicações Sociais não é só uma data para fazer um post bonito, é um chamado concreto para quem está na missão da comunicação.

É um convite:

- à formação constante;
- a rever o jeito de comunicar;
- a sair da superficialidade;
- a comunicar com verdade, ética e espiritualidade.

Principalmente, é lembrar que comunicação na Igreja não é sobre viralização, é sobre gerar encontro.

QUAL O TEMA PARA 2026?

O 60º Dia Mundial das Comunicações Sociais tem como tema “Preservar vozes e rostos humanos” e será celebrado no dia 17 de maio de 2026. Esta é a primeira mensagem para tal data do Papa Leão XIV.●

***Fabiano Fachini** é formado em Comunicação Social-Jornalismo e possui MBA em *Marketing*. Realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.