

REVISTA AVE MARIA: 128 ANOS

DE MISSÃO, COMUNICAÇÃO E FIDELIDADE AO EVANGELHO

◆ Renata Moraes* ◆

Mais do que atravessar o tempo, a *Revista Ave Maria* construiu uma presença viva na história da fé no Brasil. Em 2026, ao completar 128 anos, consolida-se como um dos mais antigos e contínuos veículos da imprensa nacional, mantendo a missão de comunicar o Evangelho a diferentes gerações.

Fundada em 28 de maio de 1898, em São Paulo, com apenas quatro páginas e tiragem de 300 exemplares, a publicação nasceu com o propósito de evangelizar e difundir a devoção à Virgem Maria. Reconhecida como a primeira revista mariana do Brasil, mantém circulação ininterrupta até os dias atuais, consolidando-se como instrumento de evangelização, informação e formação espiritual.

Seu surgimento está ligado aos desafios da República recém-proclamada, em um contexto de laicização da sociedade. Nesse cenário, a Igreja investiu na imprensa como

meio de presença e formação dos fiéis. A *Ave Maria* nasceu da iniciativa de leigos e, pouco depois, foi assumida pelos Missionários Claretianos, que garantiram sua continuidade e expansão ao longo dos anos.



**Desde a chegada
ao Brasil, em 1895,
os claretianos
compreenderam
que, em um país de
dimensões continentais,
a comunicação seria
fundamental para
a evangelização**



A página impressa, e, atualmente, também a digital, tornou-se um verdadeiro “missionário”, capaz de alcançar lugares onde a presença física não chega. Inspirados pelo carisma de Santo Antônio

Maria Claret, transformaram a revista em uma obra de formação espiritual e proximidade com o povo.

A partir da revista, nasceu também a Editora Ave-Maria, que se consolidou como um dos pilares do mercado editorial religioso no país. Um marco histórico dessa trajetória ocorreu em 1959, com o lançamento da Bíblia Sagrada. Reconhecida como a primeira Bíblia católica completa traduzida e publicada no Brasil a partir dos textos originais, tornou-se um fenômeno de difusão, consagrando-se como uma das versões mais populares entre os fiéis brasileiros, graças à sua linguagem clara e acessível.

Ao longo das décadas, a *Revista Ave Maria* acompanhou as transformações da Igreja e da sociedade brasileira, adaptando sua linguagem e seus formatos sem perder a essência. Em 2021, atenta às novas dinâmicas da comunicação, passou a ser totalmente digital e gratuita, ampliando seu alcance e permitin-



Imagem: Farkno Architect / Adobe Stock

do que leitores de diferentes partes do mundo tenham acesso tanto às edições atuais quanto ao seu vasto acervo histórico.

Aos 128 anos, a *Revista Ave Maria* permanece como referência de espiritualidade, sustentada pelo trabalho dos claretianos e de

colaboradores leigos. Mais do que um registro do passado, a publicação reafirma seu compromisso com o futuro, mantendo-se como uma voz viva que comunica a mensagem cristã diante dos desafios do mundo contemporâneo, levando fé,

formação e esperança aos lares brasileiros. ●

***Renata Moraes** é jornalista, especialista em comunicação e estratégias digitais, com mais de 15 anos de experiência. Formada em Jornalismo pela FIAM FAAM, possui pós-graduações pela ESPM, SENAC e UNISAL. Atualmente, cursa Licenciatura em Letras pela UNIVESP.