

COORDENAR E SERVIR:

A MISSÃO DE TODA A PASCOM

◆ Fabiano Fachini* ◆

A comunicação da Igreja acontece em equipe e é sustentada por uma espiritualidade de comunhão. Por isso, uma PASCOM “forte” não depende apenas de um bom coordenador, mas também de agentes comprometidos com a missão. Cada membro desempenha um papel essencial para que a evangelização aconteça em unidade.

SER COORDENADOR É...

- Cultivar uma profunda vida de espiritualidade e oração.
- Inspirar pelo testemunho.
- Servir, e não apenas dirigir.
- Promover a comunhão entre os agentes.
- Planejar as ações da pastoral.
- Formar e incentivar novos líderes.
- Delegar responsabilidades acompanhar as equipes.

O coordenador é o primeiro a servir. Sua missão é conduzir a equipe a Cristo e, nesse caminho, fortalecer a espiritualidade, promover a unidade e ajudar cada agente a reconhecer e colocar seus dons a serviço da comunicação que evangeliza.

SER AGENTE DA PASCOM É...

- Alimentar diariamente a própria espiritualidade.
- Assumir a missão com responsabilidade.
- Participar ativamente da vida da pastoral e da Igreja.
- Buscar formação permanente.
- Trabalhar em equipe.
- Colaborar com iniciativas e soluções.
- Colocar seus talentos a serviço da comunicação que evangeliza.

O agente pastoral não é apenas um executor de tarefas, mas um discípulo missionário que comunica Jesus com a própria vida, por meio do testemunho e do serviço. Colabora com o coordenador e fortalece a missão da Igreja local onde atua.

CAMINHAMOS JUNTOS

Na PASCOM não existem protagonistas. Coordenadores e agentes caminham lado a lado, unidos pela mesma espiritualidade, missão e desejo de comunicar Cristo. Todos são discípulos missionários chamados ao serviço, pois escutam a palavra do Senhor: “Pois o Filho do Homem não veio para ser servido, mas para servir” (Mc 10,45).●

***Fabiano Fachini**, formado em Comunicação Social Jornalismo e MBA em Marketing, realiza palestras e workshops pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu Instagram, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.

