

OUTUBRO MISSIONÁRIO: COMO A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO PODE COMUNICAR A MISSÃO?

♦ Fabiano Fachini* ♦

Outubro é o mês dedicado às missões. Para a Pastoral da Comunicação (Pascom) essa é uma oportunidade não apenas de publicar frases e artes sobre o tema, mas de ajudar a comunidade a compreender que todo cristão é chamado a ser missionário.

Como fazer isso na prática? Veja cinco dicas a seguir.

1. Conte histórias missionárias. Apresente pessoas da própria comunidade que visitam famílias, levam a comunhão aos enfermos, acompanham quem sofre, ajudam os mais pobres ou anunciam o Evangelho em outras realidades. Muitas vezes, a missão já está acontecendo, mas ainda não foi percebida nem contada.

2. Dê espaço aos testemunhos. Um vídeo simples, gravado com o celular, pode mostrar o que alguém aprendeu ao participar de uma visita missionária. Também pode revelar como uma pessoa se sentiu ao ser acolhida pela comunidade. Valorizar “vozes e rostos”, como nos pede o Papa Leão XIV, aproxima a missão da vida real.

Imagem: Arquivo Pessoal

3. Explique o que é ser missionário. A missão não acontece somente em lugares distantes. Ela também está na rua da paróquia, nas famílias afastadas, nos hospitais, nas escolas, no trabalho e nos ambientes digitais. A Pastoral da Comunicação pode produzir conteúdos que ajudam os paroquianos a reconhecer os diferentes campos de missão.

4. Transforme informação em convite e experiência. Não basta divulgar que haverá uma ação missionária, é preciso explicar como cada pessoa pode participar. Pode ser visitando uma família, colaborando com uma campanha, rezando pelos missionários, compartilhando um testemunho ou convidando alguém para retornar à comunidade.

5. Pense também em quem está afastado. Muitas vezes, falamos apenas com as pessoas

que já participam da Igreja, no entanto, uma comunicação missionária se pergunta: esta linguagem acolhe quem está afastado? Uma pessoa que não conhece a rotina da paróquia entenderia este convite? Ela se sentiria bem-vinda?

A Pastoral da Comunicação também é missionária quando aproxima, escuta, acolhe e ajuda alguém a dar um passo em direção à comunidade, por isso, durante o mês de outubro, mais do que falar sobre missão, nossa comunicação precisa despertar atitudes missionárias, afinal, comunicação que evangeliza não é apenas mostrar o que a Igreja faz, é ajudar mais pessoas a encontrarem um lugar na comunidade e, acima de tudo, a presença de Cristo.●

***Fabiano Fachini**, formado em Comunicação Social Jornalismo e MBA em *Marketing*, realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja.

“Um em Cristo, unidos na missão” é o tema do Dia Mundial das Missões 2026, celebrado dia 18 de outubro, penúltimo domingo do mês. A data terá um significado ainda mais especial neste ano: serão comemorados os cem anos de sua instituição pelo Papa Pio XI, por sugestão da Pontifícia Obra para a Propagação da Fé.

