DIA MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES SOCIAIS DE 2027:

"UM NOVO OLHAR: 'PRESTAR ATENÇÃO' NA ERA DO *CLICKBAIT*"

◆ Fabiano Fachini* ◆

Imagem: Víctor Larracuente / Unsplash

Será que, na tentativa de chamar a atenção das pessoas, estamos deixando de prestar atenção nelas?

Na Festa de São Gabriel Arcanjo, o Dicastério para a Comunicação da Santa Sé divulgou o tema do Dia Mundial das Comunicações Sociais de 2027: “Um novo olhar: 'prestar atenção' na era do *clickbait*”.

O convite é para uma conversão do nosso olhar: voltar a olhar para as pessoas com atenção e com amor

Pense nas nossas redes. Tudo pede uma reação imediata: clicar, curtir, compartilhar, passar para o próximo conteúdo. No meio dessa pressa será que ainda conseguimos parar para escutar alguém de verdade?

O comunicado nos lembra que a comunicação cristã pode redescobrir a atenção como um dom. É o olhar de Jesus, que via as pessoas e se deixava tocar por elas. Isso também fala à nossa missão de comunicadores. Antes de pensar em como prender a atenção de alguém, precisamos perguntar: a quem estamos prestando atenção? Quem está chegando à comunidade? Quem precisa ser ouvido? Quem está ficando de fora?

Comunicar envolve a pessoa inteira. É preciso voltar a olhar, ouvir e sentir para responder ao chamado de Cristo.

Em 2027, celebraremos o Dia Mundial das Comunicações Sociais na Solenidade da Ascensão do Senhor. Antes disso, em 24 de janeiro, dia de São Francisco de Sales, padroeiro dos comunicadores, será publicada a mensagem completa do Papa Leão XIV para essa celebração.

***Fabiano Fachini,** formado em Comunicação Social Jornalismo e MBA em *Marketing*, realiza palestras e *workshops* pelo Brasil sobre comunicação e redes sociais na Igreja. Em seu *Instagram*, reúne comunicadores interessados em conteúdo e estratégia para a gestão de mídias digitais.